

GUIA ESSENCIAL
PARA NOVOS
EMPREENDEDORES

1

D_ _ _
ESC
OB_ _
ERT
A_ _ _

GUIA ESSENCIAL PARA NOVOS EMPREENDEDORES

- ▶ Um manual [totalmente] prático para inspirar você a empreender e a transformar seus sonhos e projetos em realidade.

Este guia é dedicado aos realizadores de mente inquieta e espírito aventureiro de todo o mundo. Comece agora a explorar.

FICHA TÉCNICA

© 2015. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais - SEBRAE

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS

É permitida a reprodução total ou parcial, de qualquer forma ou por qualquer meio, desde que divulgadas as fontes.

INFORMAÇÕES E CONTATOS

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais - SEBRAE
Unidade de Educação, Empreendedorismo e Cooperativismo
Av. Barão Homem de Melo, 329, Nova Granada, CEP 30.341-285, Belo Horizonte - MG
Telefone (31) 3379-9337 - Fax (31) 3379-9343
www.sebrae.com.br/minasgerais

SEBRAE MINAS

Presidente do Conselho Deliberativo | Olavo Machado Junior
Diretor Superintendente | Afonso Maria Rocha
Diretor de Operações | Anderson Costa Cabido
Diretor Técnico | Fábio Veras de Souza

Unidade de Educação, Empreendedorismo e Cooperativismo SEBRAE MINAS

Gerente | Fabiana Ribeiro de Pinho
Equipe Técnica | Lílían da Silva Botelho
Coordenação | Cláudio Afrânio Rosa

Assessoria de Comunicação SEBRAE MINAS

Gerente | Teresa Goulart
Equipe Técnica | Márcia de Paula da Fonseca | Gustavo Guimarães de Almeida |
Carlos Augusto de Castro Carmo de Conti

Autoria | Cláudio Afrânio Rosa | Gustavo Marques Couto | Marcelo Gomes Lage

Tratamento de Linguagem e Revisão | New

Editoração | New

R788g

Rosa, Cláudio Afrânio

Guia essencial para novos empreendedores: descoberta / Cláudio Afrânio Rosa; Gustavo Marques Couto; Marcelo Gomes Lage.
- Belo Horizonte: SEBRAE/MG, 2015.
104 p.: il.

Nota de conteúdo: obra composta por quatro volumes

Vol.I - Descoberta

Vol.II - Ideação

Vol. III - Modelagem e proposta de valor

Vol. IV - Implantação

1. Empreendedorismo. 2. Novos negócios. 3. Criatividade. I. Rosa, Cláudio Afrânio. II. Couto, Gustavo Marques. III. Lage, Marcelo Gomes. VI. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais. V. Título.

CDU: 658

DESCOBERTA



Conhecendo a si mesmo
para encontrar suas paixões





PREFÁCIO

Transformar ideias em algo novo e útil é a essência da ação empreendedora. Empreendedores são pessoas determinadas, visionárias e movidas pela vontade de fazer o bem.

Mas será que a única opção do empreendedor é abrir empresas? Não necessariamente. Você pode montar um negócio, mas também pode ajudar a crescer a empresa onde trabalha ou melhorar o seu bairro, sua escola ou sua cidade. Empreendedorismo é um modo de pensar, uma atitude que pode ser desenvolvida e aprendida, se for praticada. Um traço comum dos empreendedores é a capacidade de não se conformarem com o estado atual das coisas.

Nunca houve um momento tão especial para empreender. O mundo em transformação, no qual vivemos, enfrenta grandes desafios e são os empreendedores que encontrarão soluções para esses problemas. Iniciativas hoje bem sucedidas começaram com pessoas apaixonadas, que transformaram ideias em produtos e serviços. Muitas delas começaram em garagens, nas escolas ou na casa de alguém!

Como não existe uma fórmula única para transformar sua ideia em projeto ou negócio de sucesso (e, claro, que gere impactos positivos na sociedade), você vai perceber que a palavra-chave é “aprendizado”.

A proposta deste Guia Essencial para Novos Empreendedores é ajudá-lo a encontrar respostas para questões importantes, como descobrir o que o motiva e por onde começar.

O Guia está organizado em quatro volumes. O Volume 1 – Descoberta é um mapa para você encontrar seu propósito e conectar seus talentos a novas oportunidades. O Volume 2 – Ideação ensina como oxigenar a criatividade e aplicá-la para gerar e prototipar ideias. O Volume 3 – Modelagem e Proposta de Valor apresenta ferramentas para projetar um modelo de negócio que crie valor. O Volume 4 – Implantação traz o passo a passo para colocar seu projeto em prática.

Mergulhe nesta aventura! Além de ajudá-lo a concretizar suas ideias, esses conteúdos podem mudar a forma como você conduz sua vida. Nessa jornada de aprendizado, tudo deve ser visto como experimentação. Aproveite o guia para rabis-car, estudar, anotar, criar, e não deixe o planejamento engolir a execução. Apenas, faça! Queremos que seu sonho ganhe forma. E saiba que estaremos sempre por perto.

Boa leitura e comece a explorar.

Fábio Veras

Tudo que não foi criado pela natureza, de uma rolha de vinho até um avião, surgiu da mente dos empreendedores. Transformar ideias em algo que outras pessoas possam usar é a essência da atividade empreendedora. O **Guia Essencial para Novos Empreendedores** vai ajudar a responder questões importantes para quem vai começar e mesmo para quem já está empreendendo.

COMO
DESCOBRIR
O QUE TE
APAIXONA?

COMO E POR ONDE
COMEÇAR?

DE QUANTO VOCÊ
VAI PRECISAR?

O QUE É
NECESSÁRIO
ESTUDAR E
CONHECER?

VOL. 1
DESCOBERTA

VOL. 2
IDEAÇÃO

VOL. 3
MODELAGEM E
PROPOSTA DE VALOR

VOL. 4
IMPLANTAÇÃO

O volume 1, **Descoberta**, funcionará como um mapa. Você tem uma paixão ou hobby e deseja transformá-los em uma atividade ou negócio? Mas e se você tem dúvidas ou desconhece sua paixão? A boa notícia é que você não está sozinho, há outros querendo o mesmo: transformar paixão em projetos, trabalho, negócios, enfim, empreender.

- ▶ **O QUE EU QUERO PARA A MINHA VIDA?**
- ▶ **QUE MARCA PRETENDO DEIXAR?**
- ▶ **QUE VALOR EU GERO COM O MEU TRABALHO?**
- ▶ **QUAL É O MEU PROPÓSITO?**

Você vai descobrir o que leva um empreendedor a arriscar-se em um mundo de incertezas e de muitas possibilidades. A resposta pode estar na convergência de dois pontos: paixão + necessidades.

Nos volumes seguintes a aventura continua e você vai aprender mais sobre:

- **Ideação:** como gerar e selecionar ideias para fazer do seu propósito uma realidade.
- **Modelagem e Proposta de Valor:** como transformar a sua ideia em um negócio que constrói, entrega e captura valor dos clientes.
- **Implantação:** como construir um projeto ou negócio a partir de uma ideia desenvolvida no papel.





12 PRÓLOGO

Você decidiu empreender? Sabe as aventuras que vai encontrar? Já imaginou quanto esforço vai precisar para ter sucesso? Se a sua resposta para essas perguntas foi sim [ou não], não importa.

NÃO ENTRE EM PÂNICO.
ESTE GUIA FOI FEITO ESPECIALMENTE PARA VOCÊ.

Independentemente do quanto você está preparado, o importante é que se dispôs a sair da sua rotina. O mundo está enfrentando vários desafios e os empreendedores são as pessoas que podem encontrar soluções para esses problemas.

É verdade também que o mundo nunca foi tão intrigante. Novas tecnologias, produtos e serviços surgem a todo momento. Empreendedores estão desenvolvendo ideias e soluções para problemas que alguns de nós nem sabiam que existiam. E em um mundo hiperconectado é difícil prever como um jovem empreendedor na China vai impactar empresas no Brasil ou em qualquer outra parte do mundo.

Os passos da vida empreendedora começam pequenos. É como aprender a andar de bicicleta. Você não deixaria alguém pela primeira vez sobre uma bicicleta, para soltá-lo do alto de uma ladeira. Você começa devagar, em um local seguro, em baixa velocidade e com rodinhas.

Você também não precisa dominar todos os aspectos de empreender. Assim como as rodinhas servem de apoio para o ciclista iniciante, o objetivo deste guia é ajudá-lo a descobrir como pequenas transformações podem despertar todo o seu potencial. Empreender é uma atitude que pode ser desenvolvida, aprendida e praticada.

EMPREENDER
é uma atitude que
pode ser desenvolvida,
aprendida e
praticada.



NÃO
ENTRE
EM
PÂNICO.



O guia do mochileiro das galáxias
Douglas Adams



DIVIRTA_SE_____

Aprender depende de você. O rumo da sua história depende de você. Se você quiser experimentar uma atitude diferente, dedique-se a **FAZER**. Afinal, ninguém aprendeu a andar de bicicleta lendo um livro.



Comece com a mente e o coração abertos para aprender e desafiar o que você pensava sobre empreender.

○ **Guia Essencial para Novos Empreendedores** tem informações, missões e ferramentas para conduzi-lo durante essa jornada de aprendizado. E acredite: você não vai querer começar sem ele. Dê o primeiro passo e siga em frente. Você vai se surpreender com a sua capacidade!

▶ **DIVIRTA-SE!**





COLE AQUI SUA FOTO OU FAÇA
UM DESENHO DE VOCÊ MESMO.



ESTE GUIA PERTENCE A

TELEFONE

E-MAIL

Do que você gosta?

Do que você não gosta?

Seus sonhos:



Calvin
Calvin e Haroldo

É UM MUNDO
MÁGICO,
MEU VELHO_
AMIGO...
VAMOS _____
EXPLORÁ-LO!



FAÇA OU ____
NÃO FAÇA,
NÃO HÁ ____
TENTATIVA.



Mestre Yoda,
Grão-Mestre da Ordem Jedi
Guerra nas Estrelas

TUDO COMEÇA _____19 COM O PORQUÊ

Em quase toda história inesquecível há uma missão, um objetivo a ser alcançado pelo personagem principal. Um dos motivos pelos quais admiramos esses personagens é a sua determinação para superar obstáculos.



FRODO e **SAM** mesmo sendo pequenos e sem experiência, superaram a jornada para destruir o Um Anel em *O Senhor dos Anéis*.

LUKE SKYWALKER derrotou o Império e Darth Vader, o seu mais poderoso rival [e pai], apesar de seu treinamento tardio como Cavaleiro Jedi em *Guerra nas Estrelas*.

SILVIO SANTOS construiu uma grande empresa, superando sua origem humilde e sem recursos.

O que muitas vezes passa despercebido é o quanto esses desafios promovem o crescimento e o aprendizado das habilidades e atitudes necessárias para essa superação. **Um aprendizado que acontece aos poucos.**

Em *O Senhor dos Anéis*, a primeira missão de Frodo e Sam era apenas chegar à fronteira do Condado. Luke Skywalker treinou na selva com Mestre Yoda em suas costas, para exigir mais do que suas capacidades físicas permitiam naquele momento; e Silvio Santos começou como camelô em São Paulo.



As lições que eles tiveram no início foram fundamentais para suas jornadas. O aprendizado é o principal objetivo, qualquer que seja a missão que você aceitou ou ainda vai aceitar. Encare as missões deste guia como oportunidades para aprender. Só a partir de uma ação e da reflexão sobre os resultados que você alcançou, será possível construir um aprendizado verdadeiramente útil.



PORÉM, NEM TUDO SAIRÁ DA FORMA COMO VOCÊ IMAGINA. O ERRO, O TROPEÇO, O FRACASSO TAMBÉM FAZEM PARTE DA JORNADA.

VOCÊ SABIA?

Autores mundialmente conhecidos, como Stephen King, de *O Iluminado* e *À Espera de um Milagre*, e J.K. Rowling, da série *Harry Potter*, tiveram suas obras rejeitadas dezenas de vezes antes de conseguirem contratos que renderam milhões de dólares.

Não tenha medo de errar e experimentar. Ao contrário, aceite e vibre com os seus erros. Em casa, na escola, nas empresas aprendemos que é preferível não errar a fazer algo diferente. Fomos treinados dessa forma. As perguntas que nos apresentaram só tinham uma resposta certa. “*Quatro mais quatro é...?*”.



Empreenda como Da Vinci

SETE LIÇÕES DE UM DOS MAIORES EMPREENDEDORES DA HISTÓRIA



1 SEJA EXTREMAMENTE CURIOSO! QUESTIONE TUDO AO SEU REDOR E ENXERGUE NOVAS OPORTUNIDADES



2 PARADOXOS SÃO OPORTUNIDADES. PROBLEMAS REAIS PODEM SER RESOLVIDOS ATRAVÉS DE GRANDES PARADOXOS.

3 EMPATIZE. SINTA TODAS EXPERIÊNCIAS QUE SEUS CLIENTES SENTEM COM TODOS OS SENTIDOS.



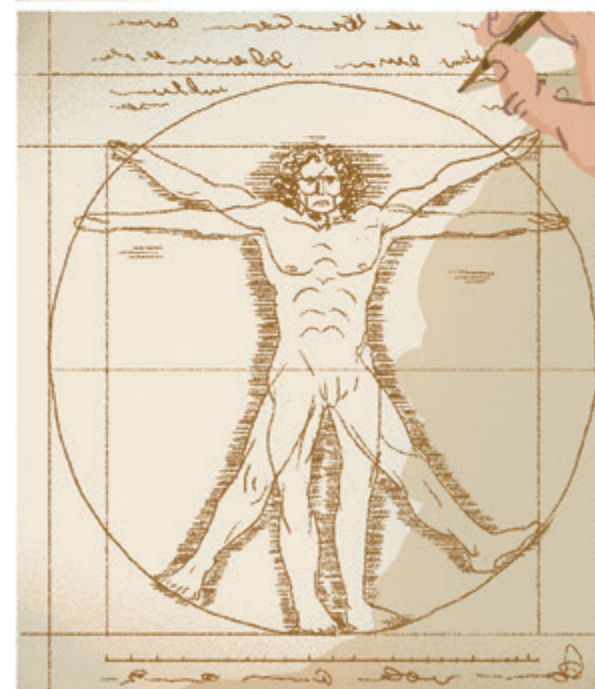
4

DEMONSTRE. TESTE SUAS HIPÓTESES ATRAVÉS DA CRIAÇÃO DE PROTÓTIPOS DOS SEUS PRODUTOS E SERVIÇOS. MOSTRE PARA SEUS POSSÍVEIS CLIENTES.



6

EQUILÍBRIO. EQUILÍBRIO ENTRE SUA VIDA PESSOAL E PROFISSIONAL É FUNDAMENTAL PARA O SUCESSO.



5

MULTIDISCIPLINARIDADE. VÁ ALÉM DA SUA ÁREA FIM. PENSE NA APLICAÇÃO DE SEUS PRODUTOS E SERVIÇOS NAS MAIS DIVERSAS ÁREAS.



7

PENSE DE FORMA SISTÊMICA. ENTENDA A RELAÇÃO ENTRE SEUS PRODUTOS, OS CLIENTES E O DIA A DIA.



Acontece que os problemas que o mundo e você enfrentarão são de um tipo diferente.

É COMO SE DE REPENTE PASSASSEM A NOS PERGUNTAR “OITO É...?”.

“QUEREM QUE EU DIGA $5+3$, $10-2$, 2^3 ,
O NÚMERO DA BOLA DE BILHAR QUE
ENCERRA O JOGO OFICIAL DE SINUCA?”

Para as perguntas que você enfrentará nessa jornada, não há respostas prontas. Você terá muitas possibilidades e vai precisar descobrir quais atendem à sua missão. É fundamental descobrir uma missão com a qual você se identifique. Algo que fale de você, pela qual você tenha um interesse genuíno.

Os japoneses
chamam isso de
IKIGAI.



EM UMA PEQUENA VILA FORA DE OSAKA
UMA MULHER EM COMA ESTAVA MORRENDO



DE REPENTE ELA TEVE A SENSÇÃO DE QUE FOI LEVADA
PARA O CÉU E PAROU DIANTE DA VOZ DE SEUS ANTEPASSADOS



QUEM É
VOCÊ ?

EU SOU A ESPOSA DO PREFEITO



EU NÃO PERGUNTEI QUE TIPO DE ESPOSA
VOCÊ É, MAS QUEM VOCÊ É



SOU MÃE DE
QUATRO FILHOS

EU NÃO PERGUNTEI
QUE TIPO DE MÃE
VOCÊ É,
MAS QUEM VOCÊ É



SOU A PROFESSORA
DA ESCOLA

EU NÃO PERGUNTEI A SUA PROFISSÃO,
MAS QUEM VOCÊ É



SOU SHINTO



EU NÃO PERGUNTEI
SUA RELIGIÃO,
MAS QUEM VOCÊ É

EU SOU AQUELA QUE ACORDA
TODOS OS DIAS PARA CUIDAR
DE MINHA FAMÍLIA, E NUTRIR
A MENTE DOS JOVENS E DAS
CRIANÇAS NA MINHA ESCOLA

NA MANHÃ SEGUINTE, ACORDOU AO NASCER DO SOL,
SENTINDO UM PROFUNDO SENSO DE SIGNIFICADO E PROPÓSITO

PREPAROU A REFEIÇÃO

DEU AULAS DIVERTIDAS

A MULHER
TINHA DESCOBERTO
SEU IKIGAI



A palavra “ikigai” é de origem japonesa e significa “por que eu acordo todas as manhãs”. Em uma cultura de muito trabalho, como é no Japão, esse conceito é uma pequena surpresa de como eles são claros na direção e propósito de suas vidas.

IKIGAI é uma maneira filosófica de descrever a busca de uma carreira ou projeto de vida. Por mais longa que seja essa jornada de descoberta, encontrá-la é fundamental. Quanto mais cedo procurar seus “ikigai” escondidos, mais cedo descobrirá o que traz significado à sua vida.

CONHEÇA
EXEMPLOS DE
PESSOAS QUE
SABIAM SEU
PROPÓSITO:

WILBUR WRIGHT



“A gente mal conseguia esperar acordar na manhã seguinte”.
Inventou e construiu, junto com o seu irmão Orville, o primeiro avião com um voo bem-sucedido do mundo, na Carolina do Norte, em 1903.

HENRY FORD



“Vou construir um carro para a grande multidão”.
Fundador da Ford Motor Company, é creditado por fazer um automóvel acessível para as massas, começando com seu Modelo T, em 1908, que custou 825 dólares.



DESCUBRA O SEU IKIGAI

MISSÃO 1

CONECTE OS PONTOS DA SUA VIDA

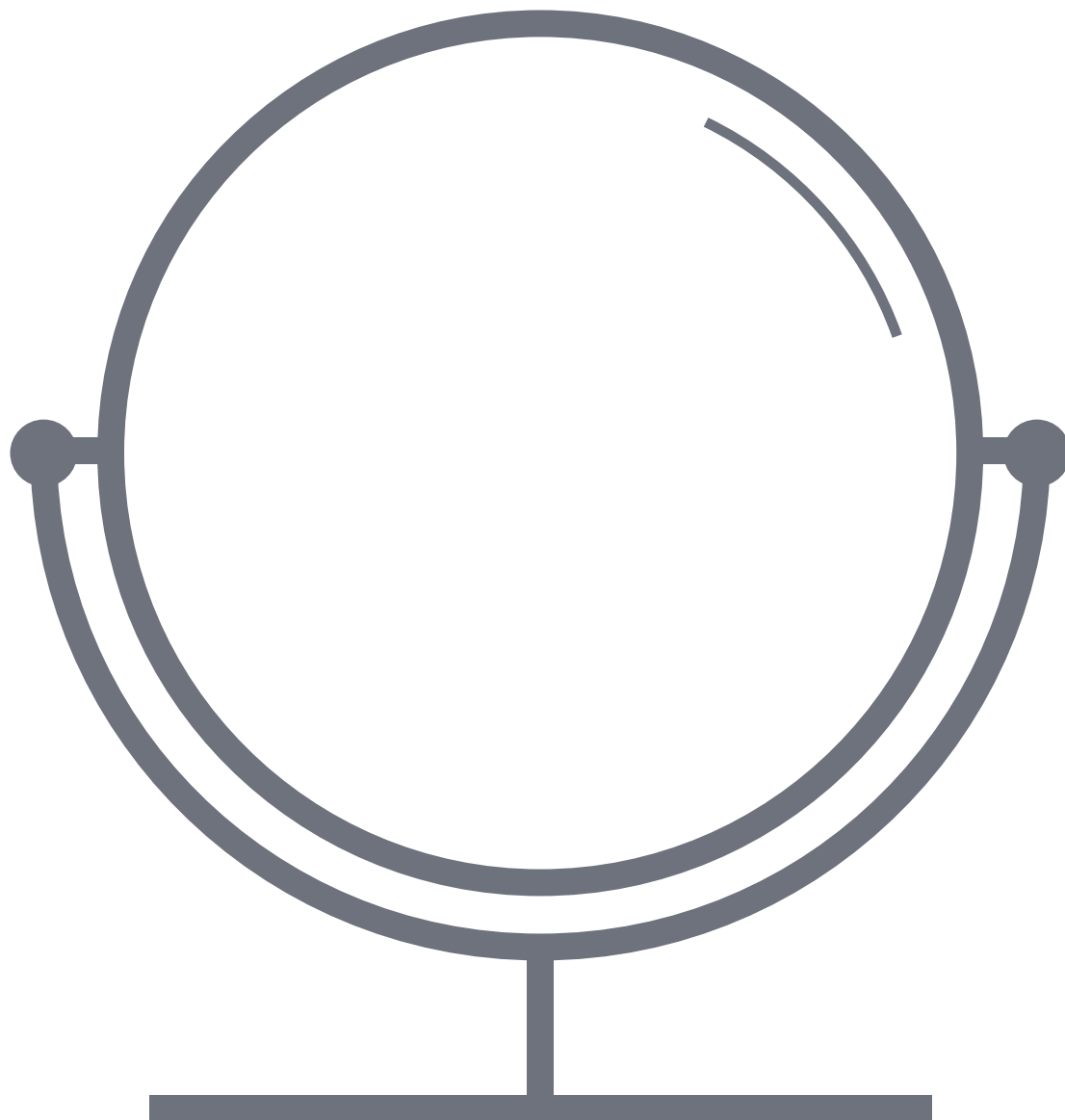
Pense sobre as realizações das quais você se orgulha como ponto de partida para encontrar seu ikigai. Separamos quatro grandes momentos de vida. Se não estiver adequado à sua realidade, mude-os! Para cada um, escreva os marcos e suas realizações importantes, tente lembrar-se de como se sentiu, registre na tabela e, ao terminar, destaque os sentimentos mais recorrentes.

	Infância/ educação básica	Juventude/ formação profissional	Início de carreira/ independência financeira	Os próximos 5 anos/ planos e sonhos
+ SENTIMENTOS E EXPERIÊNCIAS POSITIVAS				
-- MARCOS/REALIZAÇÕES				
- SENTIMENTOS E EXPERIÊNCIAS NEGATIVAS				
Situação: <input type="checkbox"/> em andamento <input type="checkbox"/> cumprida				

MISSÃO 3

AUTOIMAGEM

Ao olhar no espelho, como você se vê? Você é um professor, uma advogada, um agricultor orgânico, uma editora de livros? Como você se vê será uma âncora para mantê-lo concentrado no que é importante. Escreva na ilustração do espelho como você se vê: seus traços, as atitudes e comportamentos mais marcantes.



Situação: em andamento cumprida

Muitos dos nossos
sonhos parecem
impossíveis, depois
parecem improváveis
e então, quando
invocamos o desejo,
eles logo se tornam
inevitáveis.



Christopher Reeve
primeiro Super-Homem nos cinemas



O PROPÓSITO NOS
MOTIVA E DÁ ENERGIA
PARA REALIZARMOS
GRANDES FEITOS _____

O **ikigai** é mais conhecido no ocidente como **PROPÓSITO**. O propósito nos motiva e dá energia para realizarmos grandes feitos.

Como nas histórias, o propósito é a nossa missão. Em *O Senhor dos Anéis*, Frodo, Sam e os outros hobbits não entendiam muito bem por que precisavam ir até Valfenda, a cidade dos elfos. No filme, Sam pergunta a Frodo “Quando podemos voltar para casa? Já fizemos o que nos pediram.” Repare que essa pergunta foi feita antes da reunião do conselho que definiria o que fazer com o Um Anel. Quando o propósito maior da missão se revela, e fica claro que se trata do destino de todos os povos livres da Terra-média, eles se voluntariam a continuar a jornada, apesar de todos os perigos que passaram até ali. Esse exemplo demonstra o poder do propósito.

O PROPÓSITO É SEMPRE EM BENEFÍCIO DO OUTRO.

No exemplo, Frodo e Sam se comprometeram com seus amigos e famílias, com todos os hobbits, anões, humanos e elfos daquele mundo.

A realização do propósito depende da sua capacidade em fazer algo pelos outros.

Algumas pessoas se comprometem com a educação de crianças, outros com o bem-estar de animais ou com a autoestima das mulheres.



O propósito deve ser simples, descrito em uma frase.

Clare Boothe Luce, uma das primeiras congressistas americanas, aconselhou o presidente John F. Kennedy de que um grande homem é uma frase. Ela citou os exemplos de:



ABRAHAM LINCOLN

“Ele preservou a união e libertou os escravos”.

.....




FRANKLIN ROOSEVELT

“Ele nos tirou da grande depressão e nos ajudou a vencer uma guerra mundial”.

.....

**ESSA SIMPLICIDADE É INTENCIONAL. ELA AJUDA A
MANTER O FOCO NO QUE REALMENTE IMPORTA.**

Você pode encontrar o propósito testando algo novo, superando-se em uma tarefa difícil, relacionando-se com pessoas, ou seja, aquilo que faz com que você tenha razões para sair da cama todos os dias.



7 DICAS PARA
ENCONTRAR
SEU PROPÓSITO
E COLOCAR EM
PRÁTICA:

1. DIVERSÃO É UM PONTO CHAVE!

Liste as coisas que você faz para se divertir ou que você realmente gosta. Inclua na lista partes de seu trabalho, atividades nas quais você é voluntário, esportes, artes, etc.

2. PESSOAS QUE ADMIRO

Anote o nome das pessoas que você admira e por que as admira. Você pode admirar Patch Adams por ter escolhido sair do papel de médico tradicional, criar novas formas de curar e se conectar com seus pacientes. Ou pode admirar a banda Green Day por criar a música que ama e falar o que pensa. Escreva quantos nomes puder. Olhe a lista e saiba que o que você aprecia nos outros também está em você.

3. TALENTOS NATURAIS

Liste as coisas que você faz naturalmente. Peça feedback, já que é comum os outros verem talentos em nós, que não vemos: um olhar detalhista, senso de humor ou a capacidade de concentração. Use seus talentos a serviço do seu propósito.

4. FAÇA TODOS OS DIAS

Observe sua lista de paixões, ações e talentos e passe 10 minutos todos os dias fazendo algo dessa lista.

5. SINTA

Observe como você se sente. Se está vivendo o seu propósito de vida, vai se sentir animado e feliz. Se não estiver sentindo essas coisas, volte para sua lista e veja se há algo que esqueceu fazer.

6. VAI! E SE DER MEDO, VAI COM MEDO MESMO!

É normal e natural sentir medo ao ir em direção ao propósito de vida. Fritz Perls disse: “O medo é apenas excitação sem a respiração.” Assim, mantenha a respiração e continue. Se vale a pena, você vai sentir um pouco de medo. Pense no medo como a energia para dar o próximo passo.

7. É FUNDAMENTAL COLOCAR EM PRÁTICA

Incorpore suas listas de paixões, ações e talentos mais e mais em sua vida. Ao fazer isso, seu propósito começará a se desenvolver.



À medida que aumenta o tempo dedicado a cumprir seu propósito, vai perceber que é fácil tomar decisões conforme você responde à pergunta:

ESTA OPORTUNIDADE SE ENCAIXA COM MINHAS PAIXÕES, AÇÕES E TALENTOS?

Não pense que seu propósito só pode ser realizado em um futuro distante, encontre formas de começar agora.

E você? Qual o seu propósito? Nas próximas atividades busque reconhecer sua missão. Ainda que não haja uma fórmula matemática para encontrar o propósito, alguns exercícios poderão ajudá-lo.



ESCREVA SEU PROPÓSITO



MISSÃO 1

DECLARAÇÃO DE PROPÓSITO

Conheça um método objetivo, para orientar a definição do propósito. Foi o mais perto que conseguimos de uma fórmula matemática: atividades + pessoas + oferta de ajuda. Identifique suas motivações através das atividades que gosta de fazer, como gosta de ajudar as pessoas e quem são estas pessoas. Na próxima página formule sua declaração de propósito combinando os três quadros.

ATIVIDADES (verbo) Descreva 3 ou 4 atividades que você mais gosta.

AJUDA (verbo) Use 3 ou 4 palavras para descrever especificamente como você vai ajudar os outros.

PESSOAS (substantivos) Descreva pessoas ou grupos com quem você gostaria de passar seu tempo.

Eu gostaria de	ajudar (verbo)	pessoas (substantivo)	fazendo a atividade (verbo)

Utilize a frase abaixo para criar o seu propósito. Substitua os espaços em branco pelas palavras do exercício.

Eu gostaria de _____ as/os _____ fazendo _____.






verbo clientes atividades

Situação: em andamento cumprida

MISSÃO 2

PROPÓSITO EM 5 PERGUNTAS

Aprenda outra técnica para definir seu propósito. Responda o que vier à mente. Muitas vezes já sabemos o que queremos, só precisamos dar uma chance para expor nossas ideias. Preparamos um exemplo com o Professor Xavier, personagem dos quadrinhos e do cinema que lidera uma escola para heróis mutantes (saiba mais sobre ele no fim do guia).

Quem é você? Eu sou o Professor Xavier	
O que você faz? Ensino	
Para quem você faz? Faço para os mutantes	
Quais são as necessidades dessa pessoa? Aceitação na sociedade e controle dos superpoderes	
Qual transformação você espera nessa pessoa? Convivência pacífica entre mutantes e seres humanos	

Quem é você?
O que você faz?
Para quem você faz?
Quais são as necessidades dessa pessoa?
Qual transformação você espera nessa pessoa?

Situação: em andamento cumprida

O CÍRCULO DOURADO 41

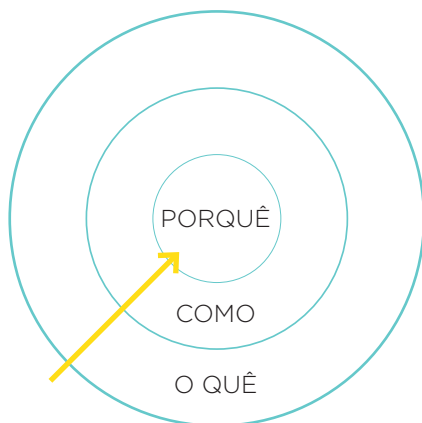
O círculo dourado, ou *Golden Circle* em inglês, é uma ferramenta que ajuda pessoas e empresas a entender o seu propósito e alinhar o que fazem e como fazem, a ele. Seu criador, o escritor Simon Sinek, diz que normalmente buscamos um motivo pelo qual fazemos alguma coisa depois de já estar fazendo.

PARA CONSTRUIR PROJETOS QUE NOS REALIZEM, O CÍRCULO DOURADO DEVE SER USADO DE DENTRO PARA FORA.

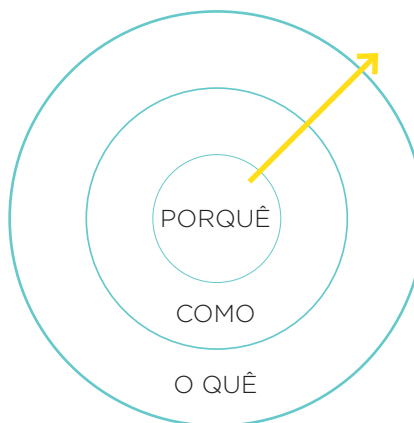
Entender antes o porquê queremos trabalhar ou empreender e só então descobrir o que fazer para realizar esse propósito.



Golden Circle
(indicação errada: do “o que”
para “o porquê”)



Golden Circle
(indicação certa: do “o porquê”
para “o que”)



A citação ao lado é da série de livros **AS CRÔNICAS DE GELO E FOGO** do escritor George R. R. Martin. Ela se refere ao juramento que os membros da Patrulha da Noite fazem ao ingressar na irmandade que protege os reinos dos homens dos perigos que ficam ao norte de uma grande muralha.

Essa citação é uma oportunidade para aprendermos como alinhar o propósito – porque fazemos algo –, o como e o que fazemos, nossos métodos e atividades.

Começando pelo ‘porquê’, o propósito da Patrulha da Noite fica claro na segunda estrofe. Eles são uma linha de defesa do reino dos homens, os mantêm vivos por mais um dia (“Sou o fogo que arde contra o frio, A luz que traz consigo a alvorada”).

Como eles fazem isso? Está claro na segunda estrofe o alinhamento do ‘como’ ao propósito, oferecendo métodos defensivos. A Patrulha da Noite combate (“Sou a espada na escuridão (...) o escudo que defende o reino dos homens”), observa e busca por sinais de ameaças (“vigilante na muralha”), e avisa a todos sobre os perigos antes que eles cheguem (“a trombeta que acorda os que dormem”).

Suas atividades, o que fazem, se alinham a essa busca por informação para manter seguro os demais reinos. O livro descreve as equipes de manutenção do muro e dos castelos que abrigam a Patrulha: os construtores. Os patrulheiros são espiões que vão além do muro para avaliar a movimentação dos inimigos. Os intendentess mantêm a Patrulha funcionando com cozinheiros, ferreiros, curandeiros e mensageiros.





“A NOITE CHEGA, E AGORA COMEÇA A MINHA VIGIA.
NÃO TERMINARÁ ATÉ MINHA MORTE.
NÃO TOMAREI ESPOSA, NÃO POSSUIREI TERRAS,
NÃO GERAREI FILHOS.
NÃO USAREI COROAS E NÃO CONQUISTAREI GLÓRIAS.
VIVEREI E MORREREI NO MEU POSTO.

SOU A ESPADA NA ESCURIDÃO.
SOU O VIGILANTE NAS MURALHAS.
SOU O FOGO QUE ARDE CONTRA O FRIO,
A LUZ QUE TRAZ CONSIGO A ALVORADA,
A TROMBETA QUE ACORDA OS QUE DORMEM,
O ESCUDO QUE DEFENDE OS REINOS DOS HOMENS.

DOU A MINHA VIDA E A MINHA HONRA À PATRULHA DA NOITE,
POR ESTA NOITE, E POR TODAS AS NOITES QUE ESTÃO PARA VIR.”

Juramento da
Patrulha da Noite

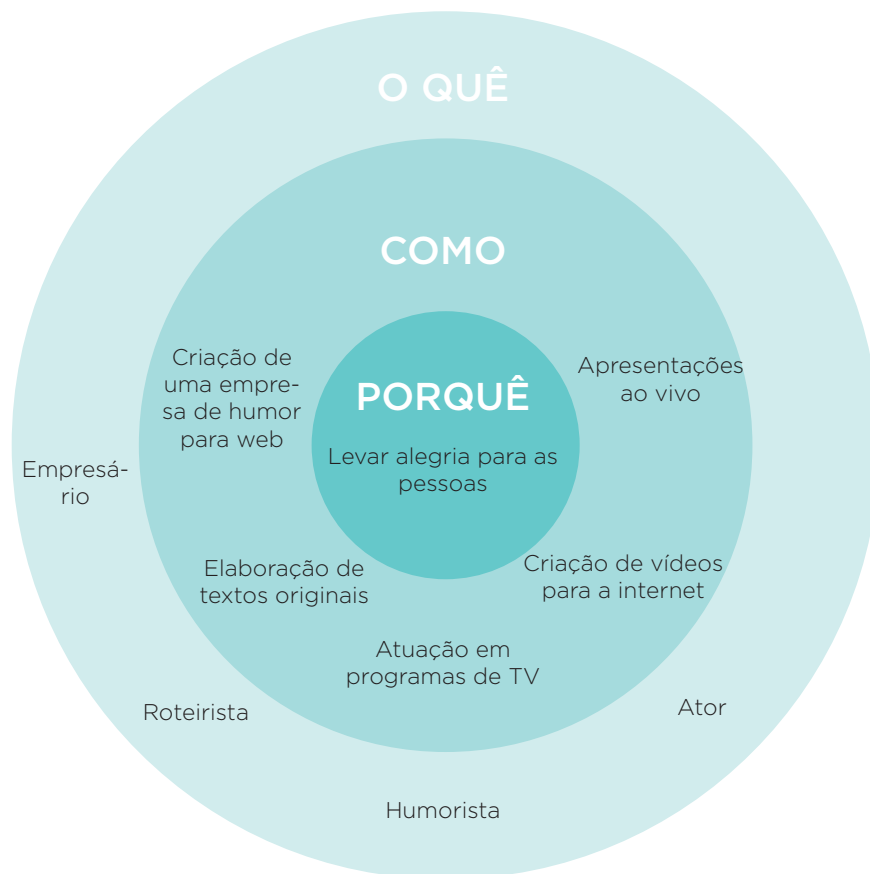


QUAL É MEU PAPEL
NO MUNDO? _____



Preparamos uma versão do que seria o círculo dourado do ator e comediante **FÁBIO PORCHAT**, a partir de entrevistas e de sua carreira.

The Golden Circle, Fábio Porchat



AGORA É HORA DE CONSTRUIR SEU CÍRCULO DOURADO. Resgate o resultado das missões sobre ikigai e propósito. Comece a preenchê-lo, sempre começando pelo porquê.



PORQUÊ.

A razão pela qual você faz algo: sua Paixão e Visão.

O 'porquê', não pode ser "ganhar dinheiro" - esse resultado é a combinação de motivo, método, atividade. Pergunte-se: qual é meu papel no mundo? Por que me levanto todas as manhãs?

COMO.

É o método que você vai utilizar.

Pergunte-se: como realizar meu propósito? Como levar meu propósito a outras pessoas?

O QUÊ.

São as atividades que você realiza, as entregas que as pessoas recebem.

Todos somos capazes de descrever os produtos ou serviços que oferecemos.

DESENHE O SEU CÍRCULO DOURADO



MISSÃO 1

FAÇA VOCÊ MESMO O SEU CÍRCULO DOURADO

Agora é hora de você construir o seu Círculo Dourado. Que tal usar blocos autoadesivos como post its para ter liberdade de experimentar? Você pode querer mudar algo, e isso é absolutamente normal. Divirta-se!



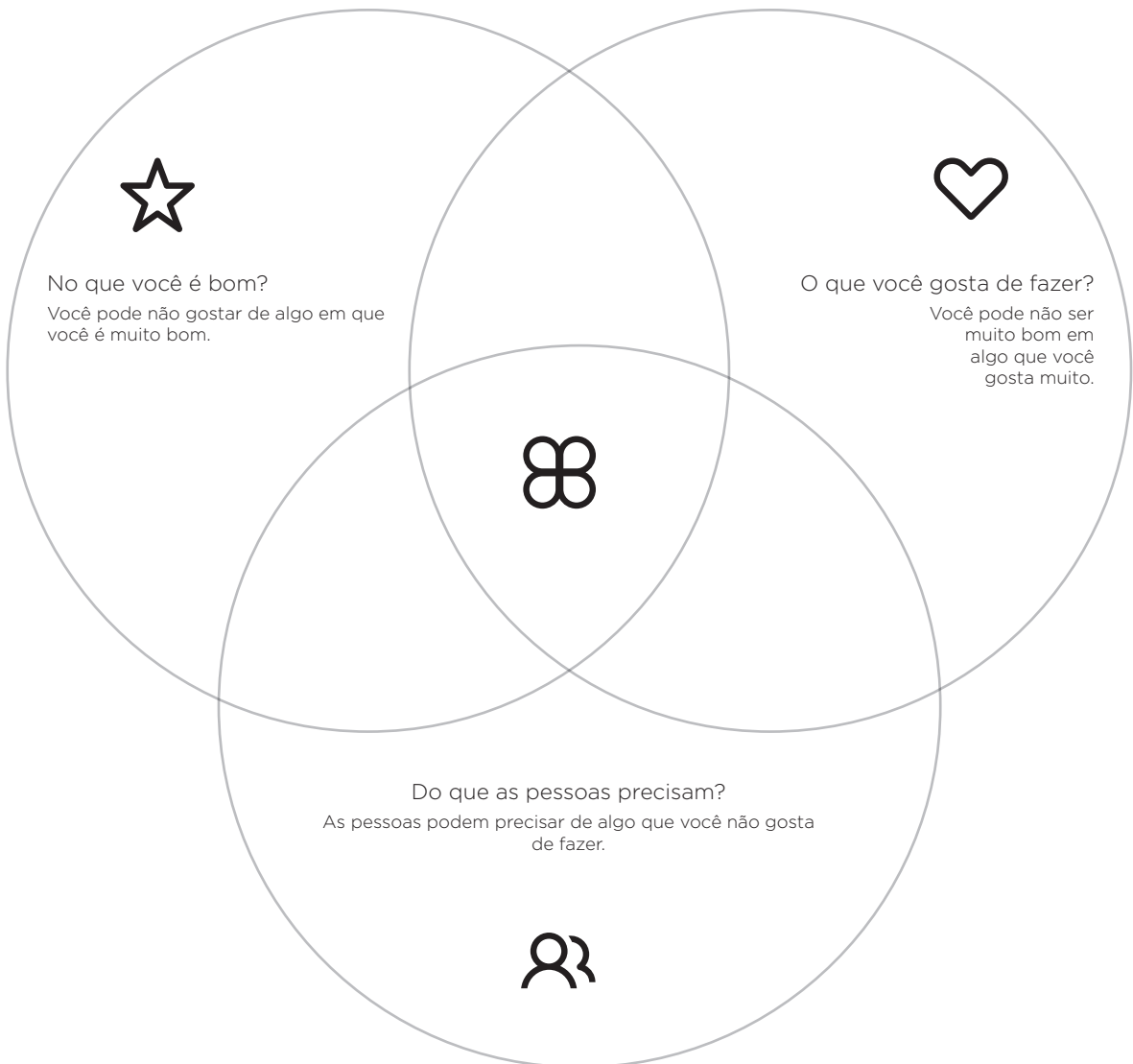
Situação: em andamento cumprida

MISSÃO 2

SUCESSO COM PROPÓSITO

Use suas habilidades, interesses e aspectos da sua personalidade para tornar seu propósito realidade.

O que você gosta de fazer? Nem sempre sua atividade favorita é aquela que você faz melhor ou aquela de que as pessoas mais precisam. **No que você é bom?** Que tal aproveitar uma atividade na qual já tem uma habilidade? **Do que as pessoas precisam?** Suas atividades, projetos, serviços ou produtos devem atender a demanda das pessoas.

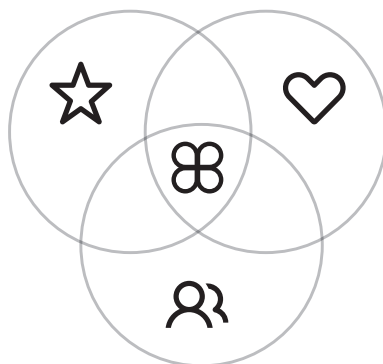


Situação: em andamento cumprida

MISSÃO 3

POTENCIALIZE SEU PROPÓSITO

Preparamos 6 atividades para você sair da sua zona de conforto e colocar seu propósito em prática!



O QUE VOCÊ GOSTA DE FAZER?

- Pesquise por pessoas de sucesso nas suas atividades favoritas. Leia sobre as histórias de vida e carreira e veja como conseguiram transformar desejo em trabalho.

NO QUE VOCÊ É BOM?

- Faça um curso ou leia um livro sobre uma das atividades nas quais você já é bom. Ao aprimorar sua técnica você descobrirá motivos nos quais você tem prazer em executá-la e novas formas de adicionar mais valor.
- Aplique seu aprendizado. Tente praticar ao máximo a execução de algo. Pode ser o desenvolvimento do protótipo de um produto, realizar uma palestra, ou até mesmo escrever um artigo. O importante é não ficar parado.

DO QUE AS PESSOAS PRECISAM?

- Compartilhe os resultados da aplicação do seu aprendizado com familiares, amigos e até mesmo nas redes sociais. Observe a reação das pessoas, veja como melhorar sua entrega.
- Converse pessoalmente com 3 pessoas fora do seu círculo de amizades. Tente descobrir se, relacionado a sua atividade favorita ou à atividade em que você é bom, há demandas e necessidades que poderiam ser realizadas e remuneradas.
- Pesquise se em outros países há empresas ou pessoas que exercem estas atividades de forma similar.

Situação: em andamento cumprida

O IMPORTANTE _____ 51 É SER FELIZ!

É difícil encontrar uma definição para felicidade. Uns dizem que é a soma de pequenas coisas boas. Outros, que é viver fazendo o que se ama. Há quem ache que é ter um bom emprego ou viajar pelo mundo. O incrível é que ninguém está errado e a felicidade que um sente não é maior ou melhor que a do outro.

A busca pela felicidade é tão antiga quanto a própria espécie. Mas o que antes era apenas um sentimento, tornou-se objeto de estudo da ciência. Hoje sabemos mais sobre o que é e o que provoca a felicidade. A felicidade não acontece ao acaso: precisa ser construída.

Uma das conclusões da ciência é que ter um trabalho que faz você se sentir parte de algo maior – ou seja, **TRABALHAR COM SEU PROPÓSITO** – traz felicidade. É a forma mais duradoura de se sentir feliz.

OS TRÊS TIPOS DE FELICIDADE

Viver do seu propósito traz felicidade. Mas não é a única forma de se sentir feliz. Existem outros dois tipos de ações para alcançar esse estado de espírito: **PRAZER** e **PAIXÃO**.

▶ Já falamos sobre propósito. Sobre paixão, trataremos na próxima seção.



Ponte:
Harvard Business
Review Brasil,
janeiro de 2012

O terceiro tipo de felicidade é o prazer: algo passageiro mas intenso. Muitos acreditam que precisamos de momentos assim e que eles nos trarão felicidade por muito tempo. Porém, pesquisas apontam que não há nada tão bom que nos faça feliz – ou tão ruim que nos entristeça – por mais de 3 meses. Esse tipo de felicidade não dura para sempre, mas faz bem!

Você pode estar se perguntando “por que a preocupação com felicidade em um guia sobre empreendedorismo?” Pode parecer autoajuda, mas empreendedorismo e felicidade caminham lado a lado.

**TER UMA VISÃO POSITIVA FUNCIONA
E PESSOAS FELIZES COSTUMAM APRESENTAR
MELHOR DESEMPENHO.**

Há uma ideia errada sobre felicidade e sucesso. Acreditamos que só seremos felizes quando alcançarmos o sucesso. Mas é o contrário: temos mais chance de chegar ao sucesso quando trabalhamos felizes. A felicidade é construída a partir dos nossos hábitos.

**A FELICIDADE
É COMO AS
BORBOLETAS.**



A FELICIDADE É COMO UMA BORBOLETA



QUANTO MAIS VOCÊ A PERSEGUE...



...MAIS ELA SE ESQUIVA



MAS SE VOCÊ SE ATER A OUTRAS COISAS...



ELA VIRÁ POUSAR DELICADAMENTE
SOBRE O SEU OMBRO





DICAS PARA
UMA VIDA
MAIS FELIZ:

Recorremos à ciência para trazer dicas de como você pode fazer o seu dia-a-dia mais feliz.



Pequenas atitudes para a felicidade diária

James Altucher já fundou mais de 20 empresas e diz ter falhado em 17 delas. No livro *Choose Yourself*, ele relata como lidar com os problemas da vida depois que tudo deu errado. Tente fazer pelo menos uma das atividades:

- Durma oito horas.
- Não coma besteira.
- Não reclame por um dia inteiro.
- Não faça fofocas.
- Assista a um filme engraçado.
- Ache um hobby. Não diga que não tem tempo. Aprenda piano. Tome aulas de xadrez. Escreva um romance. Faça alguma coisa que o tire do ritmo normal.
- Pense em 10 pessoas pelas quais sente gratidão e expresse sua gratidão a pelo menos uma delas.
- Leia um capítulo da biografia de alguém que inspira você.
- Utilize dois minutos para descrever a coisa mais importante que você viveu nas últimas 24 horas.

E qual é a sua lista? Pense nas atividades que podem ajudá-lo a levar uma vida melhor.



ENTREGANDO FELICIDADE

Below the text is a horizontal dotted yellow line.

MISSÃO 1

O QUE VOCÊ PRECISA PARA SER FELIZ?

Abaixo, colocamos um exemplo de como alcançar sua felicidade passo a passo.



A seguir, preencha seu caminho para a felicidade, mas lembre-se de ser feliz AGORA.



Situação: em andamento cumprida

FLUXO

A CIÊNCIA DA PAIXÃO PELO QUE SE FAZ

Fluxo é o estado mental em que alguém se sente completamente dedicado e envolvido com o que está fazendo. O conceito foi proposto por Mihaly Csikszentmihalyi.



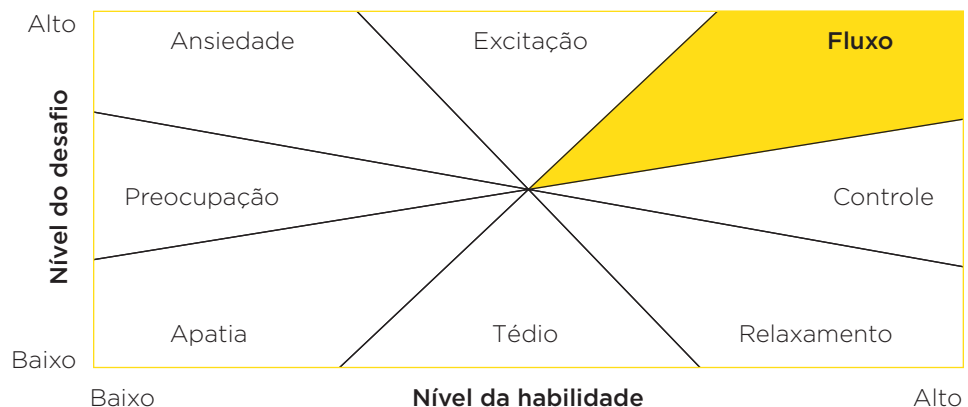
MIHALY CSIKSZENTMIHALYI

As pessoas que estão em estado de fluxo descrevem uma alegria espontânea enquanto executam uma atividade.

Provavelmente você já passou por isso. Pense em seu trabalho, um hobby ou momentos em que perdeu a noção do tempo. Essa experiência era você em fluxo! Trabalhar com atividades que permitam viver essa sensação é, depois do propósito, uma fonte duradoura de felicidade.

- ▶ **O estado de fluxo é alcançado quando nossas habilidades são desafiadas a buscar conhecimentos para resolver uma tarefa.**

É um estado que precisa equilibrar a capacidade que você possui hoje frente às competências para alcançar uma solução. Afetar esse equilíbrio pode gerar ansiedade se o desafio é grande demais, ou apatia ou tédio se for muito inferior.





PARA PERCORRER O CAMINHO



RESPEITE O MESTRE



SIGA O MESTRE



CAMINHE JUNTO AO MESTRE



ENKERGUE ALÉM DO MESTRE



TORNE-SE O MESTRE
- PROVERBIO ZEN

Morpheus
Matrix



____ELE ESTÁ
____COMEÇANDO
____A
____ACREDITAR.

Quantas vezes você deixou resoluções de ano-novo de lado? Por que retornou aos velhos hábitos após participar de palestras ou ler livros inspiradores? Por que pessoas que fazem dietas voltam a ganhar peso?

A resposta? Sabotagem. Sua mente é sua melhor amiga e também sua pior inimiga. Os sabotadores internos estão sempre em atividade. Mas há uma boa notícia. Você pode identificá-los e destruí-los.

A Inteligência Positiva permite a você melhorar a sua mente para que ela funcione a seu favor.

O personagem **NEO**, da trilogia *Matrix*, conseguiu vencer seus inimigos e alcançar seus objetivos quando treinou sua mente a pensar de forma positiva.

Treinar o cérebro não é tão diferente do que treinar os músculos na academia. Ao desenvolver novos hábitos, o nosso cérebro é reprogramado. Fazer um rápido exercício positivo todos os dias, por três semanas, pode ter um impacto de longo prazo.

.....

**SEJA POSITIVO E
INTELIGENTE**

.....

**MIS
SÃO**

MISSÃO 2

#GENEROSIDADE

O trabalho voluntário melhora a felicidade, faz bem ao coração, ao sistema imunológico e aumenta a expectativa de vida. Preparamos uma missão que vai ajudá-lo a escolher o melhor tipo de ação voluntária e o mais importante: colocá-la em prática.

Para escolher por onde começar montamos esta tabela para ajudá-lo a encontrar o trabalho voluntário ideal para você. Depois é só procurar a instituição mais próxima da sua casa, oferecer ajuda e ser mais feliz.

DISPONIBILIDADE	ATIVIDADE	PERFIL	ONDE COMEÇAR
Presencial	Palestras, recreação, visitas em hospitais, apoio em cozinhas, manutenção nas sedes de projetos sociais	Organizado, comunicativo, gosta de lidar com pessoas e não tem medo de pôr a mão na massa	Hospitais, creches e cozinhas comunitárias
Contínuo	Atividades em abrigos e asilos, contação de histórias em hospitais, recepção em museus e bibliotecas, atividades culturais, apoio administrativo, atividades esportivas e culturais, oficinas educativas	Disciplinado	Abrigos, asilos, creches, hospitais
Pontual	Eventos, festas, campanhas, visitas, mutirões, oficinas	Todos os perfis	Todas as ONGs e instituições de caridade
Pouco tempo	Mobilização e captação de recursos, organização de campanhas, levantar fundos, contabilidade	Articulado e comunicativo	Todas as ONGs e instituições de caridade
À distância	Digitação, tradução, alimentar mídias sociais, responder cartas, realizar pesquisa na internet, cuidar de sites, doar dinheiro e materiais	Tímido	Todas as ONGs e instituições de caridade, TED, Khan Academy

Situação: em andamento cumprida

ESSÊNCIA DO EMPREENDEDORISMO

Empreendedores são pessoas criativas, determinadas e visionárias. Mas será que a única opção para os empreendedores é abrir um negócio próprio? Não necessariamente.

As empresas também precisam de profissionais com atitudes empreendedoras: que geram valor, constroem parcerias, têm iniciativa e querem se aperfeiçoar. Há empregados que encaram suas tarefas como se fossem donos.

.....

Não importa se você quer abrir um novo negócio, ajudar a empresa em que trabalha a crescer ou iniciar um projeto para melhorar o seu bairro ou sua escola.

EMPREENDEDORISMO É UMA FORMA DE PENSAR, UMA ATITUDE QUE PODE SER DESENVOLVIDA.

.....

É a partir das atitudes que os empreendedores mudam o mundo. E são atitudes que queremos ajudá-lo a despertar. Vamos encorajar você a começar, persistir e se manter inquieto com a situação do mundo ao seu redor.

Prepare-se!

Vamos apresentar características e atitudes que podem ajudá-lo a acelerar as mudanças que virão.

O autoconhecimento não é uma tarefa fácil, porém quanto mais você se conhece, melhores serão suas escolhas.

VAMOS LÁ!



**EMPREENDE-
DORES**

são pessoas criativas,
determinadas e
visionárias.

○ **PERSISTÊNCIA**

O propósito nos mantém motivados. Mas, algo sempre pode pegar você de surpresa e afetar sua vida [nem sempre positivamente]. Se isso acontecer, acalme-se. Boa parte dos empreendedores cometem erros antes – e depois – do sucesso. Erros são parte do resultado de testes sobre o que funciona e o que não funciona, e nos permitem aprender e melhorar.

○ **RESILIÊNCIA**

O termo vem da Física e significa o nível de resistência que um material sofre frente a pressões e, ainda assim, consegue retornar ao estado original. Também é a capacidade das pessoas voltarem ao seu estado normal após situações incomuns. Começar algo novo é emocionante, mas não necessariamente fácil. Desenvolver resiliência vai torná-lo mais confiante para resolver problemas. Como diz o provérbio japonês: “Caia sete vezes e levante oito”.

○ **MENTE ABERTA**

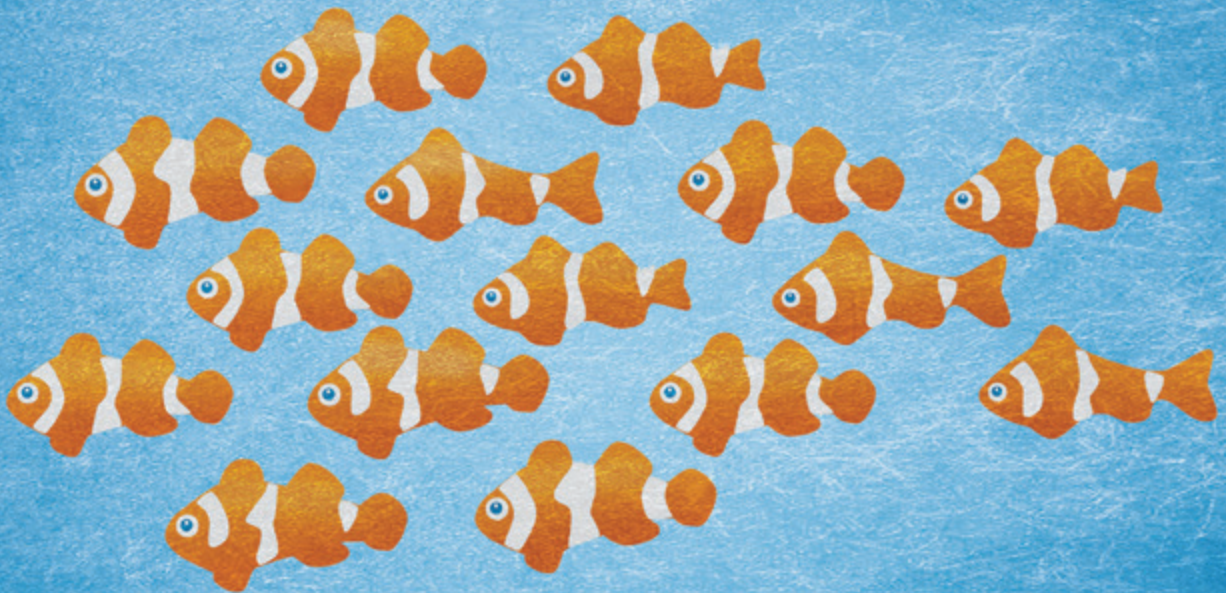
Nada se compara a pôr a mão na massa, mas livros, revistas, blogs podem expandir seus conhecimentos. Ouvir pessoas experientes [e novas] em um mercado ou que trabalham em áreas diferentes da sua pode ser surpreendente. Lute por sua ideia, mas cuidado para que isso não se torne uma “paixão cega”.

○ **MENTORIA**

Para crescer rápido busque conselhos. Receber conselhos de empreendedores experientes faz toda a diferença. As decisões são suas, mas se pedir opiniões para as pessoas certas, é possível avançar com mais segurança. Nada melhor que um mentor que esteve onde você está e chegou onde você ainda quer chegar.



CONTINUE A NADAR, CONTINUE A NADAR!






Dory
Procurando Nemo


ESTAÇÕES DA MENTE

por Ana Vital



TRADUZIDO PELO SEBRAE
FONTE: FUNDERSANDFOUNDERS.COM

   Funders and Founders


O QUE DEVO
LEMBRAR SEMPRE


O QUE DEVO
DESAPRENDER DA ESCOLA


O QUE DEVO
APRENDER A PENSAR


O QUE NUNCA
DEVO PENSAR

REDE DE CONTATOS

Nenhum empreendedor alcançou algo importante sem ajuda. Ser bom em conectar-se com pessoas vai ajudá-lo a encontrar parceiros, divulgar seus projetos e muito mais. Participe de eventos e quando encontrar pessoas novas peça um cartão [e entregue o seu]. Pessoas capazes de ajudá-lo a tirar sua ideia do papel podem estar ao seu lado.

AUTOCONFIANÇA

Pessoas são diferentes umas das outras: uns tem aptidão para cálculos, outros são vendedores exímios. Conheça seus pontos fortes, pois o segredo é explorar e investir naquilo em que você é bom. Muitas pessoas dizem que não empreendem porque falta algo: grana, clientes, contatos, experiência. Inverta a lógica: o que importa é o que você tem, não o que falta. Faça um plano e entre em ação para conseguir o que falta a partir do que você já tem.

INICIATIVA COM EQUILÍBRIO

Nem sempre é necessário largar tudo. Você pode empreender enquanto tem outra fonte de renda, testando e validando ideias no seu tempo livre. Várias pessoas querem empreender, mas nunca encontram a hora certa. Ou é muito cedo ou se está muito velho. Idade é só um número. Há empreendedores bem-sucedidos de todas as idades. O importante é gostar de resolver problemas e melhorar a vida das pessoas.

PENSE DIFERENTE. Algumas linhas de raciocínio são úteis. Outras nem tanto. Incluímos ao lado um mapa dessas linhas e quais delas merecem se manter ativas e quais é melhor desligar.



E se você pudesse saltar arranha-céus? E se tivesse visão de raio-x? Todo mundo já desejou ter superpoderes. Já imaginou como seria se empreendedores existissem no universo dos super-heróis?

SUPER-HERÓIS & EMPREENDEDORES



SUPER-HERÓIS SÃO MAIS PODEROSOS EM GRUPO

Alguns empreendedores se acham invencíveis. Mas nem toda batalha se ganha sozinho. Formar o seu próprio time é vital.



SEJA RÁPIDO EM SUAS REAÇÕES

Você precisa mover-se com velocidade; tomar decisões rápidas pode colocá-lo em uma posição vantajosa.

CONHEÇA SEUS PONTOS FRACOS

Todo super-herói tem um ponto fraco, sua kryptonita. Empreendedores precisam conhecer suas deficiências para transformar fraquezas em potencialidades.



DESENVOLVA SUA SUPERINTELIGÊNCIA

Com sua inteligência você pode inventar ferramentas, formular planos. Para se tornar superinteligente, é preciso estudar: livros, blogs, cursos são maneiras de aprender coisas novas. Antes que perceba, seus amigos chamarão você de "Cérebro".



LEVANTE-SE, SE CAIR

Assim como alguns heróis se regeneram e voltam a lutar após sofrer ferimentos, empreendedores sabem que não há problema em cair, desde que se levantem. Recupere-se até ser o melhor no que faz.



TORNE-SE CAPAZ DE LER MENTES

Ler mentes pode ser emocionante. Mas acredite, todos já temos essa habilidade. Para despertar esse poder, treine sua superaudição e supervisão. Ouça e observe as pessoas. Escute e use opiniões e sugestões para evoluir.



GRANDES PODERES, GRANDES RESPONSABILIDADES

Quando se tem superpoderes, é sua responsabilidade olhar para o mundo. Valorize parceiros, clientes, empregados e a comunidade.

Você pode até achar que não tem superpoderes. Todo mundo tem, é só uma questão de acessá-los. Mas, na vida real, superpoderes não vêm de uma mutação genética ou da picada de um inseto radioativo. Você terá que se dedicar para fazer diferença na sua vida e na vida dos outros.

Para o alto e avante. E aproveite seus superpoderes empreendedores!



CONECTANDO-SE

MISSÃO 1

REDE DE CONTATOS



Um **pitch** é uma apresentação de até 60 segundos que permite que outras pessoas saibam quem você é, seu projeto ou ideia. É uma “conversa de elevador” com foco profissional, em vez de falar do clima. Como a oportunidade para um pitch pode surgir a qualquer momento:

1. Seja claro e vá direto ao assunto.
2. Crie um discurso simples: quem é e o que faz, seus diferenciais, e faça seu ouvinte querer saber mais sobre você.
3. Pratique, pratique e pratique até se tornar uma apresentação natural.
4. Além das palavras, sua postura corporal, tom de voz e apresentação pessoal influenciam na apresentação.

Situação: em andamento cumprida

EFFECTUATION _____75

COMECE COM O QUE VOCÊ TEM

O que faz com que empreendedores sejam empreendedores? Algum tipo de traço de personalidade, predisposição genética, uma condição psíquica ou simplesmente aproveitar oportunidades? Será que é possível aprender empreendedorismo?



Até então, ninguém havia explicado claramente por que empreendedores são empreendedores, qual o padrão de pensamento, hábitos, características dessa “espécie”. Mas uma possível resposta pode estar nos estudos da pesquisadora Saras Sarasvathy.

SARAS SARASVATHY

Nasceu na Índia, mas é radicada nos Estados Unidos, onde atua como professora da Universidade de Virgínia.

É uma das principais referências no campo de empreendedorismo e criou um conceito chamado Effectuation (você lê “Efectueixon”) ou abordagem efetiva.

.....



Para criar essa teoria, conversou com empreendedores para entender como eles transformavam ideias em projetos ou negócios bem-sucedidos. Depois de comparar horas de entrevistas, concluiu que nenhum se preocupava com planos detalhados. Construía suas empresas a partir do próprio conhecimento, com os recursos que podiam dispor e buscando pessoas para colaborar com sua ideia.

Uma análise mais profunda conduziu a cinco princípios que podem ser ensinados e que, se combinados, resultam em uma conduta que todos reconhecemos como empreendedora.

MAS O QUE É **EFFECTUATION** NA PRÁTICA?

É uma mistura de ‘**aprenda fazendo**’ com ‘**tentativa e erro**’, uma nova forma de criar algo sem muitos recursos ou uma ideia brilhante. Enquanto no jeito tradicional de empreender é preciso elaborar um plano de negócios e pesquisas de mercado para saber se o negócio é viável (ou não), na abordagem efetiva, a criatividade, partindo do que se tem, é mais importante. Essa teoria se baseia em um processo de auto-descoberta que se equilibra em três **PERGUNTAS**:

.....

① QUEM EU SOU?

Suas características, gostos e habilidades.

② O QUE EU SEI FAZER?

Sua educação, formação, competências e experiência.

③ QUEM EU CONHEÇO?

Sua rede de relações pessoais e profissionais.

.....

E em cinco **PRINCÍPIOS**...



1. COMECE COM O QUE SE TEM

Empreendedores trabalham com o que tem e sabem. Comece com o que tem disponível, ou seja, quem você é, o que você sabe e quem você conhece. Boas ideias podem estar debaixo do seu nariz. Se esperar as condições ideais, seu projeto pode não sair do papel.



2. DEFINA PERDAS ACEITÁVEIS

Avalie a oportunidade para o pior cenário ao invés de projetar uma situação otimista. Até onde você aguentaria ir se as coisas não funcionarem? Ao invés de focar em um retorno possível, defina quais perdas você consegue suportar.

3. EXPLORE AS POSSIBILIDADES

Transforme o imprevisível em oportunidades. Aproveite para testar possibilidades. Muitas empresas nasceram com um produto em mente que era completamente diferente do produto que acabou sendo construído.



4. CRESÇA POR MEIO DE PARCERIAS

Estabeleça parcerias com pessoas ou empresas que querem colaborar com você. Parceiros potencializam o princípio das perdas aceitáveis, já que reduzem a necessidade de grandes investimentos.



5. O FUTURO É IMPREVISÍVEL

Na medida em que podemos controlar o futuro, não precisamos prevê-lo. O futuro pode ser criado através das suas ações.



Esses princípios reforçam a proposta de que o empreendedorismo é algo que pode ser aprendido.

Nem todos vão querer abrir uma empresa, alguns vão utilizar esse conhecimento para resolver problemas em sua comunidade, outros trabalharão para outra empresa e outras pessoas sim serão empresárias.

Empreendedores começam com projetos pequenos, com os meios acessíveis, passando quase que diretamente para a ação. Na abordagem efetiva, você respira execução. Os planos são feitos, desfeitos e refeitos através da ação e da interação.

Conheça duas histórias. Uma segue o método tradicional de empreender, a outra segue a lógica dessa nova forma de pensar empreendedorismo - o Effectuation.

PROMESSA DE ANO NOVO

CAROL E JOÃO TÊM HABILIDADES E SONHOS COMUNS. ADORAM COZINHAR E AMBOS QUEREM MONTAR SEUS PRÓPRIOS RESTAURANTES.



JOÃO

JOÃO DECIDE USAR TODA
A SUA EXPERIÊNCIA
EM PLANEJAMENTO



PESQUISA EQUIPAMENTOS,
IMÓVEIS E CONTRATA UM ARQUITETO
PARA CRIAR A PLANTA DO SEU
FUTURO RESTAURANTE.



CAROL

CAROL DECIDE QUE VAI COMEÇAR
A FAZER O MELHOR POSSÍVEL
COM OS RECURSOS QUE TEM



FOI AO SUPERMERCADO,
COMPROU O NECESSÁRIO E COMEÇOU
A PREPARAR REFEIÇÕES NA SUA CASA
PARA VENDER NO BAIRRO.



FICA EM DÓVIDA SOBRE
QUAIS EQUIPAMENTOS E INDECISO
SOBRE O MELHOR PONTO. ELABORA
UM PLANO CUIDADOSO, LISTA
FORNECEDORES E PROJETA CUSTOS.



CONCLUI A LISTA DE EQUIPAMENTOS
E MOBILIÁRIO. PODE SER QUE DÊ
ALGUMA DIFERENÇA ATÉ ABRIR O
RESTAURANTE. PRECISA REVISAR
OS CUSTOS INICIAIS.



FINALMENTE FEZHU A LISTA DE
CUSTOS DE MATERIAIS, PRODUTOS,
UTENSÍLIOS E DE QUANTOS
EMPREGADOS PRECISA CONTRATARI



ORÇAMENTOS ATRASADOS!
JOÃO NÃO SAI DO TELEFONE
COM OS FORNECEDORES.



JOÃO ESTÁ COM TODOS
OS ORÇAMENTOS EM MÃOS E VAI
ATÉ O BANCO PEDIR UM
FINANCIAMENTO PARA A OBRA.



NO INÍCIO SÃO POUCOS CLIENTES, MAS
SÃO FIEIS E SEMPRE INDICAM MELHORIAS
RECOMENDAM CAROL A UMA EMPRESA
PARA QUE ENTREGUE REFEIÇÕES
DIARIAMENTE A SEUS FUNCIONÁRIOS.



O FATURAMENTO DA CAROL AUMENTOU
50% COM A NOVA PARCERIA E ELA
ESTÁ COMEMORANDO! ESTÁ FICANDO
DIFÍCIL ATENDER A DEMANDA!



ALGUNS PEDIDOS SÃO CANCELADOS
DEVIDO A ATRASOS NA ENTREGA.
CAROL DECIDE ALUGAR UM PONTO EM
SUA REGIÃO, CONTRATAR AJUDANTES
E TERCEIRIZAR A ENTREGA.



LOGO REUNIU SUAS ECONOMIAS
E ALUGOU UM PEQUENO ESPAÇO
ONDE MONTOU UMA COZINHA.
A PARTIR DE INDICAÇÕES E NOVOS
CONTATOS, AMPLIA OS PEDIDOS.



O NEGÓCIO DE CAROL CONTINUA
CRESCENDO. ALGUNS CLIENTES COMEÇAM
A PERGUNTAR QUANDO ELA ABRIRÁ O
RESTAURANTE. OS FEEDBACKS QUE
RECEBE A DEIXAM ANIMADA E ELA
COMEÇA A PENSAR EM REFORMAR E
ADAPTAR O ESPAÇO.



LOGO CONSEGUE O FINANCIAMENTO
E COMEÇA AS OBRAS



AS OBRAS ATRASARAM



FIM DAS OBRAS! JOÃO ABRE
SEU RESTAURANTE E ESTÁ FELIZ,
PORÉM MUITO ATAREFADO! TANTA
COISA QUE NÃO TINHA PREVISTO!



OS NEGÓCIOS AINDA NÃO
COMEÇARAM A ENGRENAR!



FOI UM ANO DIFÍCIL,
MAS O SEGUINTE PROMETEI
JOÃO AINDA PRECISA RECUPERAR
O INVESTIMENTO!



CAROL CONSEGUE O PONTO, MAS PRECISA
COMPLEMENTAR SEU DINHEIRO COM UM
EMPRÉSTIMO. AS TAXAS SÃO BOAS POIS
O NEGÓCIO JÁ ESTÁ EM OPERAÇÃO.
A COZINHA ELA JÁ TINHA, AGORA É SÓ
MONTAR O SALÃO. MÊS QUE VEM
COMEÇA A FUNCIONAR!



CAROL INAUGURA SEU RESTAURANTE!



NEGÓCIOS ESTÁVEIS,
CLIENTES SATISFEITOS
E OS RESULTADOS SÃO POSITIVOS.



CAROL DEVE UM POUCO AO BANCO,
MAS NADA QUE PREOCUPE.



FOI UM ANO INCRÍVEL E DE
MUITO APRENDIZADO!
E A CLIENTELA CONTINUA A CRESCER!






EFFECTUATION



MISSÃO 1

EFFECTUE-SE

Preencha o canvas (quadro) abaixo com os 5 princípios do effectuation. Use post-its para começar a transformar seu propósito e suas ideias em práticas!

<p> Defina perdas aceitáveis Até onde você consegue ir sem desistir? Anote tudo aquilo que está disposto a abrir mão até obter resultados: dinheiro, tempo e o período máximo até obter retorno.</p>	<p>Explore as possibilidades </p> <p>Quais possibilidades você pode explorar a partir de agora? Como usar o que você tem na mão e criar valor para as pessoas? Escreva como dar os primeiros passos e comece a exploração.</p>
 Comece com o que se tem Não sabe por onde está na palma da sua que você tem nas competências, recursos e experiências.	
<p> Cresça por meio de parcerias Quem pode ajudá-lo a dar os primeiros passos? Liste as pessoas e empresas que podem ajudar você a viabilizar suas ideias e projetos e a entregar sua proposta de valor.</p>	<p>O futuro é imprevisível </p> <p>O futuro é imprevisível mas você pode criá-lo. Anote todas as metas que você precisa alcançar no curto e médio prazo, para construir seu futuro.</p>

MISSÃO 2

DESCOBERTA FINAL

Vamos propor uma última missão (por enquanto!). É importante manter sua energia até aqui. E para aprender, nada melhor que ensinar. Compartilhe com amigos e familiares seu aprendizado. Quais resultados conquistou? Qual desses aprendizados precisa praticar?

PROPÓSITO

- Compartilhe sua declaração de propósito com pelo menos 5 pessoas dentro e fora da sua rede de contatos.
- Execute pelo menos uma atividade relacionada a sua declaração de propósito. Faça um registro fotográfico e publique nas redes sociais.

FELICIDADE

- Convença mais 3 pessoas a realizarem a missão #alegriadodia.

ATITUDE EMPREENDEDORA

- Faça uma lista com os 3 itens mais importantes que aprendeu até agora.
- Descreva pelo menos um resultado que você alcançou durante a execução das missões.
- Compartilhe seus resultados com amigos e incentive pelo menos mais uma pessoa a ler e executar as atividades e missões deste guia.

Situação: em andamento cumprida



A JORNADA DO HERÓI

“Um herói é normalmente o fundador de algo. De uma nova era, uma nova religião, uma nova cidade ou um novo estilo de vida. Para fundar algo novo, ele precisa largar sua vida anterior e partir em uma jornada a favor dessa ideia.” Joseph Campbell, O Herói de Mil Faces

Indiana Jones, Star Wars, Batman... toda história de heróis costuma seguir o mesmo padrão. Joseph Campbell, um dos grandes estudiosos da Jornada do Herói, explica nosso fascínio por lendas e histórias milenares. A jornada do empreendedor é parecida com a Jornada do Herói. Empreendedores também são pessoas comuns que tem coragem de perseguir seus sonhos para começar projetos ou negócios novos. Conheça quais são esses caminhos.



EMPREENDEDOR! A VERDADEIRA JORNADA DO HERÓI



Mundo comum



Chamado a empreender



Medo: recusa o chamado



Busca inspiração em empreendedores mais experientes



Participa de eventos e encontros sobre empreendedorismo



Conhece pessoas que estão na mesma situação (aliados)



Coloca em prática a sua ideia e apresenta a alguns clientes



Tem a sua primeira venda concretizada



Perde o medo de seguir em frente



Estrutura e prepara o crescimento do seu negócio



Alcança os resultados desejados



Satisfeito com sua nova vida e novo propósito.

► Se você está iniciando ou está no meio da sua jornada empreendedora, não pense em desistir e nunca se esqueça do seu chamado.

UMA
JORNADA COM
MILHARES DE
QUILÔMETROS
COMEÇA COM
UM ÚNICO
PASSO.



Lao Tzu

SIGA ADIANTE _____




Este é apenas o começo. Você teve acesso a informações e ferramentas para inspirá-lo e para ajudá-lo a desenvolver as habilidades e, principalmente, as atitudes necessárias para encarar a jornada de empreender.

Essa é uma jornada de autoconhecimento que proporcionará a você uma sensação de realização pessoal como poucas coisas no mundo.

Se você chegou até aqui e está motivado a seguir adiante, estamos muito felizes! Isso significa que alcançamos, junto com você, um marco importante: o seu comprometimento. Portanto, dedique-se a se desenvolver tanto quanto você se dedica a sua ideia ou projeto.

Siga em frente e continue contando conosco para construir os seus sonhos.

ATÉ LÁ!



SIGA EM FRENTE
e continue contando
conosco para
construir os seus
sonhos.



BÔNUS

1

LIVROS, FILMES E VÍDEOS
QUE VOCÊ PRECISA CONHECER

FILMES



À PROCURA DA FELICIDADE (2006)

É um clássico que todo empreendedor deve assistir. Will Smith interpreta a história real do início de carreira de Chris Gardner, que mesmo precisando de dinheiro para sobreviver, aceita um estágio não remunerado. É um exemplo de que se você tem um sonho, não deve desistir até alcançá-lo.

A REDE SOCIAL (2012)

A rede social conta a história de Mark Zuckerberg, fundador do Facebook, mostrando a criação da rede dentro da Universidade Harvard. Mostra sua controversa relação com outros fundadores, como o brasileiro Eduardo Saverin, e com empreendedores como Sean Parker, o primeiro presidente do Facebook.





UM SONHO DE LIBERDADE (1994)

Um filme inspirador que conta a trajetória de um banqueiro preso injustamente e suas estratégias para escapar da prisão. Fala sobre empreendedorismo, resiliência, planejamento, execução, paixão e constância de propósito.

O LOBO DE WALLSTREET (2013)

O filme é uma cinebiografia do corretor de ações Jordan Belfort (Leonardo DiCaprio), que ficou rico e depois foi preso por acusações de fraude. Apesar de ser uma comédia que parece ignorar a gravidade dos atos de Belfort, o filme dá lições sobre jogo de cintura.



QUEM QUER SER UM MILIONÁRIO (2008)

Apresenta a história emocionante do menino que responde perguntas por um prêmio milionário, em um programa de TV. O filme mostra uma lição de como superar os obstáculos, sem abrir mão de seus valores e crenças.





THE STARTUP KIDS (2013)

Idealizado e dirigido por duas empreendedoras islandesas, esse documentário conta a história de empresas bem-sucedidas na área de tecnologia, criadas por jovens empreendedores nos EUA e na Europa. Dentre os participantes do longa estão os fundadores do Vimeo, Dropbox e SoundCloud, que contam como começaram suas empresas, os desafios para mantê-las e a surpresa de vê-las decolar.

OS ESTAGIÁRIOS (2013)

A comédia sobre os estagiários do Google traz ensinamentos de como a diversidade é importante para formar uma equipe eficiente e criar novos negócios.



JERRY MAGUIRE (1996)

O protagonista, Jerry Maguire, interpretado por Tom Cruise, tinha tudo: uma grande carreira, amigos e uma bela noiva. Um dia, porém, ele tem uma epifania: agentes desportivos não devem apenas buscar dinheiro, mas também cuidar de seus clientes. Jerry perde tudo e inicia uma jornada para recuperar o que perdeu.





COMO ENLOUQUECER SEU CHEFE (1999)

O filme é uma comédia americana escrita e dirigida por Mike Judge, autor de Beavis and Butthead. Satiriza a vida no trabalho de uma típica companhia de software, durante o final da década de 1990, focando na exaustão dos indivíduos que estão cheios do seu trabalho rotineiro.

LIVROS

AS INTRÉPIDAS AVENTURAS DE UM JOVEM EXECUTIVO (2009)

Johnny Bunko é um jovem que trabalha em uma grande empresa. A carreira de Johnny segue o “plano”... ele sempre fez o que os pais, professores e chefes disseram. Ele desconfia de que algo está errado, até que conhece Diana, uma espécie de conselheira mística que apresenta 6 lições essenciais. Escrita por Daniel Pink como um mangá, o resultado é uma excelente (e rápida) leitura.



O HERÓI DE MIL FACES (1995)

Joseph Campbell, talvez a maior autoridade em mitologia do século XX e criador do termo a “Jornada do Herói”, leva-nos a uma fascinante odisseia pela história de praticamente todas as civilizações, desde a pré-história até a atualidade, revelando crenças, ritos, mitos, deuses e heróis.



COMECE POR VOCÊ (2012)

Na obra, Reid Hoffman, fundador do LinkedIn, ensina como aplicar as estratégias, das mais bem-sucedidas *startups* do Vale do Silício, ao jeito como conduzimos a própria carreira. Destaque para a importância do networking com profissionais de outras culturas.

A ARTE DE SER LEVE (2012)

Em *A arte de ser leve* a jornalista Leila Ferreira foi a campo conhecer pessoas que, apesar das tristezas, conseguem, de um jeito ou de outro, viver melhor. Conversou também com profissionais (psicólogos, filósofos, educadores, historiadores) que tratam sobre a questão da felicidade.



VÍDEOS



SIMON SINEK: COMO OS GRANDES LÍDERES INSPIRAM AÇÃO (2009)

Assista ao vídeo da palestra de Simon Sinek no TED Talks e aprenda mais sobre a teoria do círculo dourado que parte da pergunta “Por quê?”.

http://www.ted.com/talks/simon_sinek_how_great_leaders_inspire_action?language=pt



CAINE'S ARCADE

Um documentário que conta a história de Caine, um garoto apaixonado por fliperamas, que construiu versões elaboradas dos jogos, usando papelão, na garagem da loja do pai. A história tem várias lições sobre empreendedorismo, como ouvir os clientes, usar a criatividade, começar com o que se tem e não desistir.

Procure e assista à versão legendada no Youtube.

A PEP TALK

Kid President tem 9 anos e faz parte de um projeto que dá voz para crianças com ideias, pensando que elas possam causar mudanças no mundo. O Kid President está numa missão de transformar “pessoas grandes” em pessoas mais interessantes. Esse trabalho é realizado através de vídeos na web e o primeiro, chamado “Pep talk”, é uma conversa inspiradora.

Procure e assista à versão legendada no Youtube.



AMY CUDDY: SUA LINGUAGEM CORPORAL MOLDA QUEM VOCÊ É (2012)

A linguagem corporal afeta o modo como os outros nos veem, mas também pode mudar como nos vemos. A psicóloga Amy Cuddy mostra como ter uma postura confiante, mesmo quando não nos sentimos confiantes.

http://www.ted.com/talks/amy_cuddy_your_body_language_shapes_who_you_are?language=pt-br

BÔNUS 2

LISTA DE REFERÊNCIAS

Mate sua curiosidade e conheça mais sobre os diversos personagens, personalidades e obras citadas ao longo do guia.

Douglas Adams ▶ página 13

Foi um escritor britânico, famoso pela “trilogia” de cinco livros, *O Guia do Mochileiro das Galáxias*, considerada um dos maiores clássicos da literatura de ficção científica. Os livros contam as aventuras do inglês Arthur Dent e seu amigo Ford Prefect que escapam da destruição da Terra, pegando carona numa nave alienígena. Douglas Adams criou personagens e situações para debochar da burocracia, dos políticos e de diversas instituições atuais. Seus livros tratam da busca do sentido da vida, divertem e fazem pensar ao mesmo tempo.

Mestre Yoda, Grão-Mestre da Ordem Jedi ▶ página 18

É um personagem do universo de Guerra nas Estrelas, criado por George Lucas. Ele aparece em cinco dos seis filmes da saga. Possui apenas 75 centímetros, mas foi um dos mais sábios e poderosos mestres Jedi.

Luke Skywalker ▶ página 19

É um personagem da trilogia original do universo de *Guerra nas Estrelas*. Uma figura chave na luta da Aliança Rebelde contra o Império Galáctico. É o irmão gêmeo da líder rebelde Princesa Leia Organa, amigo do mercenário Han Solo, aprendiz do Mestre Jedi Obi-Wan Kenobi e o filho do Jedi caído Darth Vader.

Calvin, Calvin e Haroldo ▶ página 17

É uma série de tiras escrita e ilustrada pelo norte-americano Bill Watterson e publicada em mais de 2000 jornais do mundo. Calvin é um garoto de seis anos cheio de personalidade, que tem como companheiro Hobbes (Haroldo no Brasil), um tigre que para ele está tão vivo como um amigo verdadeiro, mas que as outras pessoas enxergam como um bicho de pelúcia.

O Senhor dos Anéis ▶ páginas 19, 33

É uma trilogia de livros de fantasia do J. R. R. Tolkien. A saga começa como sequência de um livro anterior, *O Hobbit*, e se desenvolve numa história maior. Foi publicado em três volumes - *A Sociedade do Anel*, *As Duas Torres* e *O Retorno do Rei* - e traduzido para mais de 40 línguas, tornando-se um dos trabalhos mais populares da literatura do século XX. A história narra o conflito contra o mal que se alastra pela Terra-média, através da luta de humanos, anões, elfos e hobbits para evitar que o “Anel do Poder” volte às mãos de seu criador Sauron, o Senhor do Escuro. Em 2001 - 2003 foi lançada a trilogia de filmes *O Senhor dos Anéis*.

Stephen King ▶ página 20

É um escritor americano, reconhecido como um dos mais notáveis escritores de contos de horror e ficção de sua geração. Escreveu livros como *Carrie* e *O Iluminado*. Muitas de suas obras foram adaptadas para o cinema.

J.K. Rowling ▶ página 20

É uma escritora britânica de ficção, autora dos sete livros da famosa e premiada série *Harry Potter* cuja história se passa na Escola de Magia e Bruxaria de Hogwarts, com foco nos conflitos entre Harry Potter e o bruxo das trevas, Lord Voldemort. Os livros exploram temas como amizade, ambição, preconceito, coragem, crescimento e as complexidades da vida e da morte. Rowling tornou-se a mulher mais rica na história da literatura.

Christopher Reeve ▶ página 31

Foi um ator de cinema norte-americano. Seu papel mais famoso foi como o Super-Homem, numa série de quatro filmes. Tetraplégico desde 1995, após sofrer um acidente de cavalo, liderou uma campanha pela legalização de pesquisas com células-tronco. Faleceu em 2004 aos 52 anos.

Abraham Lincoln ▶ página 34

Foi o 16º presidente dos EUA, posto que ocupou até seu assassinato em 1865. Liderou o país de forma bem-sucedida durante sua maior crise interna, a Guerra Civil Americana, preservando a união e abolindo a escravidão.

Franklin Roosevelt ▶ página 34

Foi o 32º presidente dos Estados Unidos, cumpriu quatro mandatos e morreu no último. Durante sua estada na Casa Branca, enfrentou o período da Grande Depressão e a Segunda Guerra Mundial.

Professor Xavier ▶ página 40

Conhecido como Professor X, é um personagem de quadrinhos da série X-Men. Mutante, foi considerado um dos mais poderosos telepatas do universo criado pela editora Marvel. Fundador dos X-Men, foi o primeiro a tomar como missão de vida o sonho da convivência pacífica entre humanos e mutantes.

George R. R. Martin ▶ páginas 42, 43

É um escritor de ficção norte-americano. É mais conhecido pela série de livros de fantasia épica *As Crônicas de Gelo e Fogo*. Os livros narram a guerra civil, entre várias famílias concorrentes, pelo controle dos Sete Reinos de um mundo imaginário; a ameaça crescente de criaturas sobrenaturais conhecidas como os Outros, que habitam além de uma imensa muralha de gelo, ao norte; e a ambição de Daenerys Targaryen,

a filha exilada de um rei louco deposto, prestes a voltar à sua terra e reivindicar seu trono. Os livros renovaram o gênero da literatura fantástica e estão sendo adaptados para uma série de TV do canal HBO, intitulada *Game of Thrones*.

Neo, trilogia Matrix ▶ páginas 60, 61

É um personagem da série de filmes *Matrix*. Neo vive na Matrix, um ambiente ilusório em que os seres humanos são ligados a computadores. Aqueles que estão conectados à Matrix não têm conhecimento de que a sua realidade não é, de fato, real. Quando a natureza da Matrix é revelada a Neo, ele se torna parte da resistência e se revela o escolhido que irá salvar a humanidade.

Dory, Procurando Nemo ▶ página 67

É um peixe *Paracanthurus hepatus*, que sofre de “perda de memória recente” e acredita falar a suposta língua das baleias, o “baleiês”. O carisma de Dory tornou-a uma das personagens de animação mais populares da história e, possivelmente, a mais popular do filme *Procurando Nemo*, lançado pela parceria entre os estúdios Disney e Pixar.

Lao Tzu ▶ página 87

Foi um filósofo e alquimista chinês. A ele é atribuída a autoria de uma das obras fundamentais do taoísmo: o *Tao Te Ching*. A influência desse livro é tão disseminada que ele se tornou um dos livros mais traduzidos em todo o mundo.



A SEGUIR

Descobrir-se empreendedor e desenvolver atitudes é, talvez, o passo mais importante. Sua jornada será mais fácil entendendo que empreendedores se formam ao longo do caminho. Cada desafio é uma oportunidade para aprender.

No próximo volume, você vai entender o valor da criatividade. Vamos explorar o conceito de criatividade, de onde vêm as boas ideias e propor missões para orientá-lo a como recuperar e aplicar o pensamento criativo.

O módulo de criatividade vai desafiá-lo a exercitar a empatia, isto é, colocar-se no lugar das pessoas e entender o que é valor para elas. Essa conexão é fundamental para identificar problemas reais e fazer as perguntas certas.

Por fim, guiaremos você pelo processo de experimentação dessas ideias no mundo real. Você vai construir protótipos para capturar a reação das pessoas. Esses protótipos serão apresentados aos clientes e para isso você precisará sair de casa, do escritório, de trás do computador e mesmo largar este Guia para ir à rua testá-los.

Reunir esse conhecimento, para escolher as ideias mais interessantes e viáveis, será uma nova conquista e ao mesmo tempo sua recompensa.

Até breve! E se precisar de ajuda, conte conosco.



SOBRE OS AUTORES

CLÁUDIO AFRÂNIO ROSA é formado em Ciências Contábeis e mestre em Administração. Atua na Unidade de Educação e Empreendedorismo do Sebrae Minas. Tem uma grande admiração pela coragem e “loucura positiva” de empreendedores que transformam ideias em negócios e projetos que geram realização e bem-estar para si e para o mundo. Cláudio é um curioso, coleciona revistas em quadrinhos e curte filmes e livros de ficção científica.

GUSTAVO COUTO é Engenheiro Químico formado pela Universidade Federal de Minas Gerais. Como complementação, possui certificações em diversas instituições renomadas do mundo, como Stanford e MIT. Acredita que existem duas formas de mudar o país: pelo empreendedorismo e pela educação. Dessa forma, trabalha diariamente para mudar a realidade do Brasil. Gustavo é apaixonado por filmes e séries de humor.

MARCELO LAGE é formado em Administração de Empresas e Mestre em Gestão do Conhecimento, Inovação e Dinâmica Empreendedora pela Aalborg University, da Dinamarca. Ele acredita que o empreendedorismo é uma atitude a ser cultivada dentro e fora das empresas para que todos sejam protagonistas da construção de um mundo melhor. Marcelo é fã e defensor dos épicos de fantasia medieval, especialmente *O Senhor dos Anéis* e *Guerra dos Tronos*.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BLANK, S. G. *Do sonho à realização em 4 passos: estratégias para a criação de empresas de sucesso*. 3ª edição. São Paulo: Évora, 2012. 368 p.

CLARK, T.; OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y. *Business Model You: O modelo de negócios pessoal*. 1ª edição. Rio de Janeiro: Alta Books, 2013. 264 p.

JOHNSON, S. *De onde vêm as boas ideias*. Rio de Janeiro: Zahar, 2011. 259 p.

KELLEY, T.; KELLEY, D. *Confiança Criativa: libere sua criatividade e implemente suas ideias*. São Paulo: HSM do Brasil, 2014. 264p.

KLEON, A. *Steal Like an Artist: 10 Things Nobody Told You About Being Creative*. EUA: Workman Publishing Company, 2012. 160 p.

LUPTON, E. *Intuição, Ação, Criação*. São Paulo: Editora G. Gili, 2013. 184 p.

PINHEIRO, T.; ALT, L.; PONTES, F. *Design Thinking Brasil: empatia, colaboração e experimentação para pessoas, negócios e sociedade*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011. 229 p.

PINK, D. H. *As Intrépidas Aventuras de um Jovem Executivo*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009. 160 p.

PINK, D. H. *Motivação 3.0: os novos fatores motivacionais para a realização pessoal e profissional*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. 219 p.

RIES, E. *A Startup Enxuta: como os empreendedores atuais utilizam a inovação contínua para criar empresas extremamente bem-sucedidas*. 1ª reimpressão. São Paulo: Lua de Papel, 2012. 274 p.

SARASVATHY, S. D. *O que faz com que os empreendedores sejam empreendedores?* Disponível em: <<http://www.effectuation.org/paper/what-makes-entrepreneurs-entrepreneurial>> Data de acesso: 7/8/2014.

SINEK, S. *Por quê? Como grandes líderes inspiram ação*. São Paulo: Saraiva, 2012. 439 p.



www.sebrae.com.br/minasgerais
0800 570 0800